

## Tweede huis in buitenland wint terrein

donderdag 12 oktober 2006

UTRECHT -Een tweede huis in het buitenland wint aan populariteit. De herstellende economie en de opkomst...

De stand van Rotterdam Airport valt op, op de Second Home International, de beurs over het tweede huis in binnen- en buitenland die tot morgenmiddag in de Utrechtse Jaarbeurs wordt gehouden. Een vreemde eend in de bijt tussen alle buitenlandse vastgoed?

„Voordat mensen een villa of appartement in Italië, Frankrijk of elders kopen, informeren ze bij Rotterdam Airport of een andere luchthaven of er op de bestemming wordt gevlogen, door welke maatschappij en hoe frequent,&rsquo;&rsquo; zegt een medewerkster van Rotterdam Airport terwijl de eerste kooplustigen al vroeg langs schuifelen.

„Een goede bereikbaarheid is een absolute must,&rsquo;&rsquo; zegt ook marktonderzoekster Marianne Bukkems van de beursorganisatie VNU Exhibitions. „De tweede-huisbezitter moet op vrijdagmiddag snel weg kunnen en na het weekend weer makkelijk terug kunnen komen. Luchtvaartbedrijven openen zelfs verbindingen als ze zien dat er veel Nederlanders een huis kopen.&rsquo;&rsquo;

Hét land voor een tweede huis is op dit moment Italië. Turkije kampt met een terugval. „Logisch, huizen in Italië zijn mooier en houden zeker hun waarde. Maar het is geen goedkoop land,&rsquo;&rsquo; waarschuwt Joost van der Heijden. Als advocaat staat hij kopers bij als zij in Italië een huis willen kopen. „Advies? Koop nooit in een impuls.&rsquo;&rsquo;

Een andere ontwikkeling is dat mensen op steeds jongere leeftijd een tweede huis kopen. Vroeger trokken pensionado&rsquo;s naar Spanje, nu wagen steeds meer dertigers en veertigers de sprong naar het buitenland. „Het wordt voor hen steeds makkelijker een hypotheek te krijgen,&rsquo;&rsquo; weet financieel adviseur Hubert van Delft. „Vaak heeft deze groep al een koophuis dat als onderpand kan dienen.&rsquo;&rsquo;

Bukkems vult aan: „Jonge mensen zien het meer als een belegging en laten vaak vrienden en familieleden van hun huis gebruik maken.&rsquo;&rsquo;

Nederlanders kopen het liefst een tweede huis in Frankrijk (19 procent). Goede tweede is Italië (18%). Hierna komen België (14%) en Spanje (12%). Ook Centraal-Oost-Europa is in trek. Eenderde van de Nederlanders koopt een tweede huis om er op vakantie te gaan.

Bron: AD